



Intégrer les services Web dans le milieu urbain grâce à un média de proximité : Des vitrines intelligentes

Description :

HiLabs SA, «Human Interaction Laboratories», propose une alternative à la publicité traditionnelle, afin de pallier le virus ambiant de « publiphobie » et redonner de l'efficacité à la communication.

Ce nouveau type de publicité attire le public parce qu'elle en fait un véritable acteur. Il s'agit de proposer un service de communication en milieu urbain qui soit utile pour le consommateur comme pour l'entreprise.

La vitrine de l'enseigne à laquelle la société propose son service est rendue « sensible » aux comportements des chaland : Elle sait réagir à leur passage et à leur niveau d'attention. Comme un écran tactile géant, la vitrine sert de support pour accéder à des contenus numériques, adaptant la forme et les moyens d'interaction au contexte de la rue.

HiLabs met donc sur le marché l'offre «Ubicity™» la vitrine intelligente, un pack de service pour l'affichage interactif sur vitrine, intégré et au modèle économique simple.

La société fournit à ses clients un indicateur de performances quantitatif sur leur campagnes de communications.

HiLabs s'appuie sur des technologies brevetées, permettant de rendre toute surface tactile, de détecter et mesurer l'audience, et de

proposer des affichages très attractifs tout en conservant une certaine flexibilité d'installation et des coûts réduits de production et de mise en œuvre.

« Ubicity™ » s'appuie sur «EyeLight™», un appareil novateur qui transforme la vitrine ordinaire d'un commerce en écran interactif. Le système offre aux entreprises un nouveau média de proximité à l'impact mesurable, simple et intuitif pour le client comme pour l'utilisateur.

La société s'intéresse également aux besoins du monde du handicap, de la simulation et de l'éveil. D'autres applications dans le domaine de la communication d'entreprise sont envisagées.



© hilabs

Création : 31 octobre 2008

Incubateur GRAIN (Grenoble)

Concours national d'aide à la création d'entreprises de technologies innovantes (2008)

*Julien LETESSIER, Président
Julien.letessier@hilabs.net*

*12, Chemin des Prés
38240 MEYLAN*

www.hilabs.eu

Origine :

HiLabs entretient des relations historiques et privilégiées avec l'équipe-projet grenobloise PRIMA, équipe commune au Laboratoire d'Informatique de Grenoble (LIG) et à l'INRIA, Grenoble. Le projet PRIMA porte sur le développement de techniques pour l'observation de l'activité humaine, avec des applications aux environnements interactifs et de nouvelles formes d'interaction homme-machine : Amélioration de la perception visuelle, identification d'objet, de visages et expressions, de gestes et d'activités humaines.

HiLabs valorise une technologie à la croisée des sciences informatiques et des sciences humaines, technologie issue de travaux réalisés dans le cadre du projet PRIMA sous la direction du Professeur James CROWLEY, enseignant-chercheur au LIG.

Les fondateurs de HiLabs sont des chercheurs du LIG ou d'anciens doctorants de ce laboratoire.

Laboratoire d'origine : UMR5217 - Laboratoire d'Informatique de Grenoble (LIG) de Grenoble

Institut : INST2I

Délégation Régionale : DR11 - Alpes

Partenaires académiques : CNRS, Université Joseph Fourier (Grenoble), Université Pierre Mendès France (Grenoble), Institut National Polytechnique de Grenoble, INRIA

Références : Logiciels déposés à l'Agence de Protection des Programmes (APP)

- *Logiciel GML déposé le 19 mars 2008*
- *Logiciel GMLvision déposé le 01 juin 2007*
- *Logiciel EyeOS déposé le 04 octobre 2008*

Relations avec ses partenaires académiques :

HiLabs valorise plusieurs technologies logicielles développées au LIG et à l'INRIA, des licences d'exploitation sont en cours de négociation.

La société HiLabs bénéficie du concours scientifique du Pr. James CROWLEY.

Un contrat de collaboration est en cours de finalisation avec l'équipe PRIMA (LIG/INRIA).

Le projet a été hébergé par l'INRIA, dans sa phase d'incubation, avant de disposer de ses propres locaux.