



Onde Numérique constitue et va commercialiser en France un bouquet de 50 nouvelles radios thématiques sans publicité, auprès du public.

Ce bouquet, que la société prévoit de déployer au domicile et en mobilité, puis en voiture, sera disponible par abonnement à partir de récepteurs déclinés selon un design propre à la marque et dotés de fonctionnalités spécifiques.

En l'occurrence, ces fonctionnalités permettront de conjuguer les qualités « historiques » de ce média très populaire c'est-à-dire un accès simple à l'information, à la « nouveauté » et au divertissement, en tout lieu et en toutes circonstances, en lui ajoutant les dimensions de choix, de personnalisation, et de contrôle.

Onde Numérique a été fondée par M. Franz CANTARANO et bénéficie des compétences méthodologiques et de l'expertise du laboratoire IRIT (UMR5505).

La société a confié un contrat de prestation de services au laboratoire pour développer une des briques nécessaire à la mise en œuvre des fonctionnalités attendues.

Création : 15 Juillet 2009

Incubateur MIPY (Toulouse)

Franz CANTARANO, Président
franz.cantarano@onde-numerique.fr

3, avenue Didier Daurat
31400 TOULOUSE

www.onde-numerique.fr



© OndeNumérique

Laboratoire d'adossment : UMR5505 - Institut de Recherche en Informatique de Toulouse (IRIT)*

Instituts : INS2I, INSIS

Délégation Régionale : DRI4 - Midi-Pyrénées

Partenaires académiques : CNRS, Université Toulouse 3, Université Toulouse 1, INP Toulouse

* Pour se développer, l'entreprise s'est appuyée sur des compétences d'un laboratoire lié au CNRS