



Direction de l'Information
Scientifique et Technique

3 rue Michel-Ange
75016 PARIS

DIST : le fil 22-01-2015

ISTE Editions, une « success story » de l'édition scientifique à matrice française

Elsevier a annoncé le 7 janvier la signature d'un accord de partenariat éditorial avec la marque de monographies scientifiques ISTE Press. ISTE Press et ISTE Editions sont les deux marques éditoriales de Hermes Science Publishing (1), une maison d'édition basée à Londres (où sont également domiciliés ISTE Press et ISTE Editions) fondée par M. Sami Ménascé. **Depuis 2005, ISTE Editions a publié 500 titres d'ouvrages scientifiques en français dans 27 domaines relevant essentiellement des sciences appliquées. La plupart de ces ouvrages sont ensuite traduits en anglais.** Jusqu'ici et depuis 2008 ISTE Press avait un accord avec l'éditeur américain Wiley pour la promotion et la diffusion de ses ouvrages sur les marchés anglophones. L'accord avec Elsevier est plus ambitieux : s'il inclue également un partenariat de diffusion (sur la bibliothèque numérique d'Elsevier Science Direct mais aussi dans les circuits physiques de distribution des ouvrages Elsevier) **le cœur de l'accord est centré sur un programme de coéditions Elsevier/ISTE clairement « co-brandés », sur des thèmes scientifiques à fort potentiel** (3). La réussite d'ISTE Editions est paradoxale à plusieurs titres. D'une part cette marque a systématiquement misé sur des auteurs français et des ouvrages en français pour constituer son catalogue. **Elle a fait le pari économique qu'un marché anglophone pouvait être attractif pour ces ouvrages traduits dans un second temps en anglais.** Elle a misé sur la publication d'ouvrages (et non de revues) à une époque (milieu des années 2000) où le livre scientifique était souvent sacrifié dans les budgets d'achats de ressources documentaires en raison de l'inflation galopante des tarifs d'abonnement aux revues. Enfin **les ouvrages sont conçus pour pouvoir être commercialisés en version électronique pour un prix de vente de l'ordre de 10 euros.** Le partenariat éditorial avec Elsevier est bien sûr une reconnaissance importante pour ce petit éditeur à matrice française.

(1) A ne pas confondre avec Hermes Science qui est-elle une marque éditoriale de l'éditeur scientifique français Lavoisier