



www.cnrs.fr

Ouvrir un compte Twitter dans son labo Mars 2014 à Paris

*Présentation issue des discussions de la journée des correspondants
communication de l'Institut de physique, le 20 mars 2014*





www.cnrs.fr

En bref



- Twitter a été lancé en 2006 par Jack Dorsey. Le réseau a connu le succès par exemple lors de la mort de Michael Jackson, lors du séisme à Haïti ou encore lors de la réélection de Barack Obama à la Maison Blanche.
- En science le « buzz » est fait lors de l'annonce des prix Nobel, ou lors des missions spatiales.
- 2,3M d'utilisateurs français en 2014, en forte progression depuis quelques années (61% ont moins de 35 ans).
- Twitter est un réseau d'information, de veille, de type "micro-blogging", auquel les utilisateurs se connectent en majorité depuis leurs appareils mobiles





SOMMAIRE

1 | Ouvrir un compte Twitter dans son labo : Mode d'emploi

1.1 | Principaux intérêts d'une présence sur Twitter

1.2 | Créer une première « carte de visite » sur Twitter

1.3 | Les premières interactions et diffusions de messages

2 | Pour aller plus loin

2.1 | Quelques "codes" sur Twitter : # @ et autres RT

2.2 | Les listes : faciliter le suivi de ses abonnés

2.3 | La politique éditoriale...

3 | Un exemple pratique



2014 ANNÉE INTERNATIONALE DE LA
CRISTALLOGRAPHIE
Physique au CNRS
@inp_cnrs
Découvrir la structure intime de la matière

- Compte >
- Sécurité et confidentialité >
- Mot de passe >
- Mobile >
- Notifications par email >
- Profil >**
- Thème >
- Applications >
- Widgets >

© 2014 Twitter À propos Aide Conditions
Confidentialité Cookies
Informations sur la publicité Marque Blog
Statut Applications Offres d'emploi
Annoncer Professionnels Médias
Développeurs

Profil

Ces informations figurent sur votre profil public, en résultats de recherches, et plus encore.

Modifiez maintenant vos photos et votre biographie à partir de votre profil.

Photo  [Changer la photo](#)
Cette photo est votre identité sur Twitter et apparaît avec vos Tweets.

Bannière  [Changer la bannière](#)
Recommended dimensions of 1500x500
Taille maximale du fichier de 5 Mo
Besoin d'aide ? [En savoir plus](#)

Nom
Entrez votre vrai nom afin que les personnes que vous connaissez puissent vous reconnaître.

Localisation
Où êtes-vous dans le monde ?

Site Web
Vous avez un site Web ou un blog ? Entrez son adresse ici.

Biographie
Présentez-vous en moins de 160 caractères. 1



www.cnrs.fr

1. Ouvrir un compte Twitter dans son laboratoire : Mode d'emploi

- Twitter est utile pour être repéré dans votre réseau local et intéresser des étudiants, chercheurs, journalistes, passionnés de physique...
- Il faut 15 min pour créer une « carte de visite » et être facilement identifié sur Twitter
- En quelques clics vous pouvez commencer à être actif sur Twitter





1 | Ouvrir un compte Twitter dans son labo : Mode d'emploi

1.1 | Principaux intérêts d'une présence sur Twitter

- Créer du lien avec ses partenaires institutionnels
- Être repéré par des personnes intéressées par les activités du laboratoire (étudiants, chercheurs, journalistes, ...)
- Diffuser des résultats de recherche, des offres de stages/thèses, les événements du laboratoire à portée externe
- Savoir ce qui se dit sur le laboratoire à l'externe, et qui s'intéresse à ses activités



1 | Ouvrir un compte Twitter dans son labo : Mode d'emploi

1.1 | Choisir son niveau d'intervention sur Twitter

Niveau 1 : Je m'en sers pour relayer les nouveautés sur le site web de mon laboratoire et quelques actions et je compte sur le réseau INP pour la diffusion

Niveau 2 : Je suis actif dans le réseau pour diffuser à mon tour

Niveau 3 : J'interagis avec le réseau et je retweet...



1 | Ouvrir un compte Twitter dans son labo : Mode d'emploi

1.2 | Créer une première « carte de visite » sur Twitter

- Définir son nom : nom du laboratoire s'il n'est pas trop long (Laboratoire Charles Coulomb) ou sigle et ville (LOMA Bordeaux)
- Définir son nom d'utilisateur (qui permettra de vous identifier sur Twitter) : nombre de caractères le plus limité possible, le sigle du laboratoire seul s'il est suffisamment particulier (@LAPTh) ou avec un complément, par exemple la ville (@LPS_Orsay)
- Définir une biographie : « Nom du laboratoire en clair. Unité mixte/proprie de recherche @CNRS/Univ. XXX. Recherche en ... (les champs thématiques du laboratoire, en utilisant un # devant les thématiques) »
- Définir une photo : logo du laboratoire, ou photo de science particulière au laboratoire. Cette photo doit perdurer, c'est elle qui vous identifiera dans le Fil d'actualité de vos abonnés.
- Définir un visuel : le plus simple étant de choisir une couleur, issue de la charte graphique de votre site web par exemple
- Donner le lien vers le site de son laboratoire



1 | Ouvrir un compte Twitter dans son labo : Mode d'emploi

1.3 | Les premières interactions et diffusions de messages

- Commencer par s'abonner aux comptes Twitter de ses tutelles (@CNRS, @inp_cnrs, université, écoles...)
- Identifier au fil de l'eau des personnels du laboratoire présent sur Twitter et s'abonner à leur compte
- S'abonner aux comptes des partenaires locaux (mairie, région, CCSTI, ...)
- Annoncer les actualités scientifiques diffusées sur le site de son laboratoire : le titre de l'actualité suivi de l'URL de la page suffit
- Annoncer d'autres informations diffusées (événements, prix, etc.)
- Quelques « tweets » par semaine peuvent suffire dans un premier temps



www.cnrs.fr

2. Pour aller plus loin

- Incompréhensible au début, les quelques codes de Twitter permettent ensuite d'accéder facilement à un grand nombre de contenu.
- Les listes d'abonnés, pour éviter d'être perdue dans le flux d'informations
- Définir sa ligne éditorial, c'est-à-dire définir son périmètre d'action, pour donner envie aux internautes de vous suivre, et donner une cohérence à votre communication



2 | Pour aller plus loin

2.1 | Quelques "codes" sur Twitter : # @ et autres RT

Twitter n'autorise que 140 caractères pour écrire un message, il existe un certain nombre de codes pour identifier quelqu'un, référencer un mot-clé, etc... :

- @ : c'est la manière dont chaque compte est identifié. Dès qu'on l'utilisera, la personne qui gère le compte associé sera au courant. Le mot sera affiché en bleu, et on pourra, en cliquant dessus, se rendre sur la page du compte cité
- # : *hashtag* (mot-dièse en français) est utilisé pour identifier un « mot-clé » important. Cela peut être un mot-clé disciplinaire #graphene, ou un mot-clé lié à un évènement #cnrscristallo ou #municipales2014. Le mot sera affiché en bleu, et il sera possible, en cliquant dessus, de connaître l'ensemble des messages affichés sur Twitter comprenant ce mot-clé
- RT : veut dire Retweet, quelqu'un indique qu'il reprend le propos d'une personne. RT est suivi du nom du compte auquel on attribue le propos.
- Cc : copie, permet de citer un compte, par exemple une tutelle
- Via : est utilisé comme RT, pour citer les propos de quelqu'un. Ou bien lorsque l'on cite un article, on indique par exemple « via @leMondefr » si l'article cité provient du journal Le Monde



2 | Pour aller plus loin

2.2 | Les listes : faciliter le suivi de ses abonnés

Dans votre page (onglet « Moi ») vous avez accès à :

- Vos « Tweets » émis
- Vos « photos/vidéos » diffusées dans vos tweets
- Les comptes auxquels vous êtes abonné, « abonnements »
- Les comptes qui sont abonnés à vous, « abonnés »
- Les tweets que vous avez ajoutés à vos « Favoris » : permet d'indiquer à un compte que vous avez remarqué son tweet et qu'il vous a intéressé. Seules les abonnés à ce compte sauront que vous l'avez ajouté à vos Favoris, mais pas vos abonnés à vous
- Vos « listes » : ...



2 | Pour aller plus loin

2.2 | Les listes : faciliter le suivi de ses abonnés

Créer une liste :

- Listes > « créer une liste », choisir le nom de la liste, par exemple « chercheurs de l'Institut Néel », définir une description : facultatif
- Définir si la liste est publique ou privée : la liste privée est plus intéressante dans un premier temps. On pourra changer en liste publique par la suite, l'idée sera alors de fournir à ceux qui vous suivent une liste de contacts intéressants. Par exemple l'Institut Néel pourrait construire une liste d'expert en « atomes froids » dans son laboratoire et la diffuser
- Ensuite lorsque l'on va sur un compte, par exemple @inp_cnrs, à côté du bouton « suivre », on peut cliquer sur une petite roue dentelée et « ajouter ou retirer d'une liste », puis choisir la liste à laquelle ajouter le compte.
- On pourra alors suivre l'activité d'un ensemble de comptes regroupés dans une liste. On peut également suivre un ensemble de listes différentes sur un seul écran. Pour cela l'outil idéal (et indispensable) s'appelle *Tweetdeck* (<http://tweetdeck.twitter.com/>).



2 | Pour aller plus loin

2.3 | La politique éditoriale...

- Avant de communiquer, il faut prendre le temps de définir « qui on est », c'est le petit descriptif « biographie » demandé par Twitter, qui permet à un internaute de savoir qui lui parle
- Cela permet de se fixer une « politique éditoriale », c'est-à-dire qu'est ce que l'on aimerait que les gens pensent lorsqu'ils lisent mes tweets
- À l'INP, nous souhaitons que les internautes pensent « ce compte me permet d'être au courant d'informations de qualité sur l'actualité de la recherche en physique en France »
- Pour un laboratoire cela peut être « ce laboratoire est situé près de chez moi et/ou les activités de recherche qu'il mène m'intéresse, je vais pouvoir être au courant de ce qui s'y passe plus concrètement, et être à l'écoute d'un spécialiste d'un domaine de recherche pointu »
- Définir cela vous permettra de savoir ce qu'il faut diffuser et ne pas diffuser sur votre compte. Il est notamment important de se différencier un peu des autres.



www.cnrs.fr

3. Un exemple pratique

- **LPS** : Laboratoire de physique des solides, unité mixte CNRS / Univ. Paris-Sud / @LPS_Orsay
- Description du laboratoire en anglais (ci-contre), qui donne les tutelles, et les thématiques de recherche du laboratoire. Adresse postale et site web du laboratoire renseignés
- Compte créé en juin 2013. En mars 2014 : 179 tweets, soit environ 4 tweets par semaine. 105 personnes abonnées
- Parmi les premiers abonnements: @jubobroff @CCdM_007 (chimie CNRS) @debrouillotwit @ScienceOuverte @inp_cnrs @jmcourty @ParisSaclay @CEASaclay @BrigitteBourdo1 (Dircom Univ. Paris-Sud) @IN2P3_CNRS @centraleparis ...
- Félicitations au [@LNCMI](#) et à [@MPQlab](#), qui viennent de créer leurs comptes !

LPS
@LPS_Orsay vous suit

A joint laboratory of the CNRS and the University Paris-Sud. We work in many areas of solid state physics, from nanoscience to hard and soft condensed matter.

📍 Bât. 510 - 91400 Orsay
🌐 lps.u-psud.fr

RETWEETÉ À 15 JUIN

Physique au CNRS @inp_cnrs · 16 avr.

Comment marcher sur l'eau (et la Maizena) lemonde.fr/sciences/artic... avec Matthieu Roche du #LPS d'Orsay @u-psud via @BrigittePREVEL

LPS, **LPS** @LPS_Orsay · 15 juin

Un robinet pour contrôler le passage des spins ?
lps.u-psud.fr/spip.php?artic...



www.cnrs.fr



Le chef de fil des twittos scientifiques français !

- Sylvain Deville : sylvain.deville@saint-gobain.com / @DevilleSy
- Chargé de recherche CNRS au laboratoire de synthèse et fonctionnalisation des céramiques (LSFC), unité mixte CNRS / Saint-Gobain
- Compte créé en juillet 2011. En mars 2014 : 4393 tweets, soit environ 5 tweets par jour. 688 personnes abonnées
- En janvier 2014, il tweet «*Pourquoi aussi peu de chercheurs français sur twitter ?*», puis écrit sur son blog l'article «*Communicating Science – What's wrong with you, France?*», Son texte est repris en février sur leMonde.fr, très relayé et commenté. Il est interviewé sur France Inter dans *La Tête au Carré*... Il était présent à notre journée des correspondants communication le 20 mars.
- En mars 2014 il publie avec ses collaborateurs un article dans *Nature Materials*. Il utilise Twitter et son blog pour relater les 4 années de recherche ayant mené à ce résultat «*The making of a paper – A praise for Slow Science*».



www.cnrs.fr

Contacts

- Equipe communication de l'INP : inp.com@cnrs.fr / @inp_cnrs
Simon Jumel : @SimonJumel / 01 44 96 53 45
- *Community Manager* du CNRS : Loïc Bommersbach @CNRS @Leauickque / loic.bommersbach@cnrs.fr
- Les correspondants communication de l'INP déjà sur Twitter : @jmcourty @DevilleSy @ManuelBibes @BrigittePREVEL @EvelynePrevots @richardquentin @AlineSchwoob @frestagn
- La liste des laboratoires INP sur Twitter : https://twitter.com/inp_cnrs/lists/laboratoires
- La liste des chercheurs INP sur Twitter : https://twitter.com/inp_cnrs/lists/chercheurs
- N'hésitez pas à nous contacter si vous avez besoin d'aide sur ces questions et à nous prévenir lors de la création de votre compte Twitter !