



BATTRE LA CAMPAGNE Elections et pouvoir municipal en milieu rural

Sous la direction de Sylvain BARONE et Aurélia TROUPEL

Collection : « Logiques Politiques »
ISBN : 978-2-296-12683-1 - € 27.50 - 296 pages

La politique dans les espaces ruraux est un objet de recherche relativement délaissé. Etrange paradoxe lorsque l'on sait que ces espaces regroupent l'immense majorité des communes (près de 9 sur 10 si l'on retient la classification de l'INSEE) et une partie importante de la population française. L'enjeu est donc de taille, d'autant que ces zones connaissent depuis plusieurs décennies de nombreuses transformations, à la fois sociales, économiques et politiques.

A travers une pluralité d'approches méthodologiques et conceptuelles, les auteurs de cet ouvrage (des politistes, mais aussi des géographes et des sociologues) abordent les questions de l'apolitisme local – du point de vue des électeurs comme de celui des élus –, des éventuelles spécificités du pouvoir municipal à l'échelle du village et des évolutions en matière de gestion publique à l'oeuvre dans les zones rurales. Ce faisant, ils se trouvent confrontés à la question des moyens existants pour saisir le rural dans sa dimension politique.

LES AUTEURS :

Sylvain Barone est chercheur en science politique au Cemagref (UMR G-EAU).

Aurélia Troupel est maître de conférences en science politique à l'Université Montpellier I.

Ils sont tous deux membres du Centre d'Etudes Politiques de l'Europe Latine (CEPEL - Université Montpellier 1).

Ont contribué à cet ouvrage : Joël Gombin, Anne Jadot, Thibault Marmont, Pierre Mayance, François Purseigle, Fabrice Ripoll, Jean Rivière, Sébastien Ségas, Eric Treille, Sébastien Vignon.

Contact promotion et diffusion

Emmanuelle Mouche – Editions L'Harmattan - Sciences Humaines

7, rue de l'École Polytechnique 75005 Paris

Tél : 01 40 46 79 22 / Fax : 01 43 25 82 03 / emmanuelle.mouche@harmattan.fr

SOMMAIRE

Introduction

La politique dans les espaces ruraux. Enjeux de recherche et nouveaux développements (Sylvain Barone)

Logiques du vote et configurations électorales en milieu rural

Analyse écologique des votes et mondes ruraux. Quelques réflexions méthodologiques (Joël Gombin, Pierre Mayance)

Il y a campagne et campagne. Approche statistique des élections municipales de 2008 dans des communes périurbaines (Fabrice Ripoll, Jean Rivière)

Les électeurs ruraux et le lien représentatif. Approche compréhensive de la (dé)valorisation et de la (dé)politisation des élections locales (Anne Jadot)

Les ressources de l'élection en milieu rural

Devenir « amateur » en politique. Les ressources politiques des élus ruraux (Thibault Marmont)

Du syndicat à la mairie. Quand les jeunes agriculteurs s'engagent (François Purseigle)

La fête des maires. Les édiles ruraux, ressources stratégiques du Parti socialiste en campagnes électorales (Eric Treille)

Une gestion publique en pleine mutation

Les élus des petites communes face à la « démocratie d'expertise » intercommunale. Les « semi-professionnels » de la politique locale (Sébastien Vignon)

Une administration politique « urbaine » à la campagne. Les personnels administratifs des communautés de communes (Thibault Marmont, Sébastien Ségas)

Conclusion

Le complexe rural (Aurélia Troupel)

ABONNEMENT GRATUIT A NOTRE NEWSLETTER MENSUELLE (présentation des nouveautés) :

Je souhaite recevoir votre newsletter par voie postale :

-NOM, prénom :

-Adresse :

-CP, ville :

Je souhaite recevoir votre newsletter par mail à l'adresse (merci d'écrire lisiblement et en MAJUSCULE) :

.....@.....

BON DE COMMANDE

A retourner à L'HARMATTAN

7 rue de l'École Polytechnique

75005 Paris

Veillez me faire parvenir exemplaire(s) du livre : Battre la campagne

Prix unitaire de 27.50 €; frais de port à ajouter : 3 euros + 0.80 euro par livre supplémentaire

NOM :

ADRESSE.....

Ci-joint un chèque de €.

Pour l'étranger, vos règlements sont à effectuer : - en euros sur chèques domiciliés sur banque française

- par virement en euros sur notre CCP Paris (IBAN : FR 40 2004 1000 0123 6254 4N02 011 / BIC : PSSTFRPPPAR)

- par carte bancaire (Visa uniquement) N°..... date d'expiration...../...../...../

le numéro CVx2 (les 3 derniers chiffres se trouvant au dos de votre carte, à gauche de votre signature) :

Vous pouvez aussi commander cet ouvrage directement à votre libraire habituel

ou sur notre site internet : <http://editions-harmattan.fr>