



Communiqué de presse – 19 janvier 2016

## **GRAND CAMPUS d'ORLÉANS**

### **Une ambition pour le territoire**

### **Un territoire d'ambitions**

**À l'heure des nouvelles dynamiques portées par les grandes régions et les grandes universités (ComuE), la Région Centre – Val de Loire, Orléans, capitale régionale, l'université, le CNRS et le BRGM, lancent en 2016 le Grand Campus d'Orléans, résolument tourné vers l'international.**

#### **Un projet de territoire**

À une heure de Paris, dans une région économiquement attractive et dotée de grands équipements, le Grand Campus d'Orléans vise à installer à Orléans un pôle scientifique et R&D aux standards mondiaux. Il scelle un engagement stratégique inédit en France entre le CNRS, le BRGM, l'université d'Orléans, l'Agglo d'Orléans. Trois entreprises internationales ont également accepté de faire partie du Grand Campus : Antéa GROUP, April (Sofiprotéol) et LVMH Recherche.

Ce Grand Campus d'Orléans se distingue par son caractère global intégrant des acteurs public-privé, une dynamique territoriale, une vision scientifique et une démarche sociétale. Cette structuration se déploiera à travers la création en mai 2016 d'une Fondation.

#### **Anticiper demain**

Ce nouvel outil de performances s'appuiera sur 2 axes R&D dont les capacités locales sont déjà reconnues par le monde académique international, par le monde socio-économique nationalement et sur lesquels la demande sociétale est croissante :

- Transition énergétique et matériaux
- Bien-être et santé

Il visera également à implanter à Orléans un pôle d'excellence en matière d'Agro-business.

Ces axes thématiques s'organiseront autour d'un continuum formation – innovation scientifique – innovation technologique – employabilité locale et à l'international, à travers une coopération et un financement public-privé répondant aux exigences des multinationales et des Start-up.

En parallèle, le dépôt d'un dossier Investissement d'avenir (PIA II) est en cours pour bénéficier du soutien de l'État dans la construction de ce nouveau Campus.

## **Vie de campus**

Pour faire du Grand Campus d'Orléans un campus aux standards internationaux, la restructuration académique doit être accompagnée d'un engagement fort pour et vers le développement d'une vie de campus dont on sait l'importance pour l'épanouissement de chacun mais aussi le rôle dans l'attraction des talents.

Le développement de services et d'outils mutualisés entre les partenaires académiques (ex : processus d'accueil des chercheurs résidents, infrastructure de services numériques, etc.) sera accompagné d'un engagement fort des collectivités locales pour développer l'offre de services (immobilier, mobilité urbain, loisirs, etc.), sur le principal site du Grand Campus à La Source et en coordination avec l'ensemble des sites Grand Campus de l'AggLO (Dupanloup, Madeleine, Hélios).

---

Contact :

Sophie Quinchard – directrice de la communication – Université d'Orléans  
02 38 41 99 19 – 06 63 60 17 18  
sophie.quinchard@univ-orleans.fr