



Texte : Stéphanie Arc. Photo : © CNRS DRT7 - Stéphanie Bourlès

David Masclet

Chercheur en économie comportementale

Pour une économie humaine

« J'ai choisi l'économie comportementale, car elle intègre des concepts de psychologie sociale, ce qui la rend plus humaine », explique David Masclet, chercheur depuis 2003 au Centre de recherche en économie et management. Il y supervise une équipe sur l'économie comportementale et industrielle et codirige le Labex-em (laboratoire d'expérimentation en économie et management), dédié aux jeux expérimentaux : une salle informatique équipée d'ordinateurs en réseau pour recréer un environnement contrôlé*. Il est alors possible d'étudier les comportements en simulant des situations économiques, qu'il s'agisse de fiscalité, de recrutement en entreprise, d'appels aux dons ou de loteries. « Dans le cas des loteries, au lieu de demander aux participants s'ils aiment le risque, nous leur proposons de choisir entre des gains faibles certains ou élevés mais moins sûrs. Nous les rémunérons selon leurs décisions : on évalue ainsi leur goût du risque en situation réelle. » Depuis sa thèse (2002) sur « la pression des pairs et l'incitation à l'effort », David Masclet étudie les manières d'inciter les individus à être plus coopératifs. Il montre que, à situation économique donnée, le simple fait de modifier le contexte informationnel permet d'obtenir plus de coopération à moindre coût. Ses travaux expérimentaux ont contribué à créer et à développer un outil d'analyse des choix et comportements (individuels ou collectifs) et d'aide à la décision, utilisable par les entreprises comme par les décideurs publics.

* Dans une expérience contrôlée en laboratoire, les participants prennent leurs décisions à l'aide d'ordinateurs en réseau. Ce réseau assure les échanges d'information entre les participants de façon à garantir l'anonymat des décisions.

Centre de recherche en économie et management (CREM), CNRS / Université de Rennes 1 / Université de Caen
Basse-Normandie, Rennes
crem.univ-rennes1.fr/