Communiqué de presse **20/10/2026**

Médailles de la médiation scientifique : le CNRS et France Universités annoncent les lauréats 2026

Pour la première année, les Médailles de la médiation scientifique, co-organisées par le CNRS et France Universités, s'ouvrent aux communautés scientifiques d'autres organismes partenaires. Trois projets sont récompensés pour leur contribution remarquable et originale au partage et à la co-construction des connaissances issues de travaux de recherche. La cérémonie de remise des médailles se tiendra le mercredi 2 décembre 2026 à 19h à Sorbonne Université (Paris).

Les projets distingués sont les suivants :

- **Le Journal Météo-Climat est récompensé par le prix de la diffusion des connaissances**
- **Récif'Art reçoit le prix de la co-création des connaissances**
- **L'Odyssée musicale du cerveau remporte le prix du partage des connaissances**

La science questionne le monde et contribue à mieux le comprendre. Rendre ces connaissances accessibles à tous et toutes permet ainsi de nourrir le dialogue entre science et société, et participe au développement de l'esprit critique. C'est pourquoi France Universités et le CNRS font de la médiation scientifique une priorité de leurs actions. Pour leur cinquième édition, les Médailles de la médiation scientifique s'élargissent à des projets venus d'autres organismes de recherche (le CEA, l'Ifremer, l'INRAE, l'Inserm, l'Institut Pasteur et l'IRD), toujours avec l'ambition de mettre à l'honneur des initiatives qui transforment les formes de partage des connaissances, tout en suscitant la curiosité, voire l'émerveillement du public.

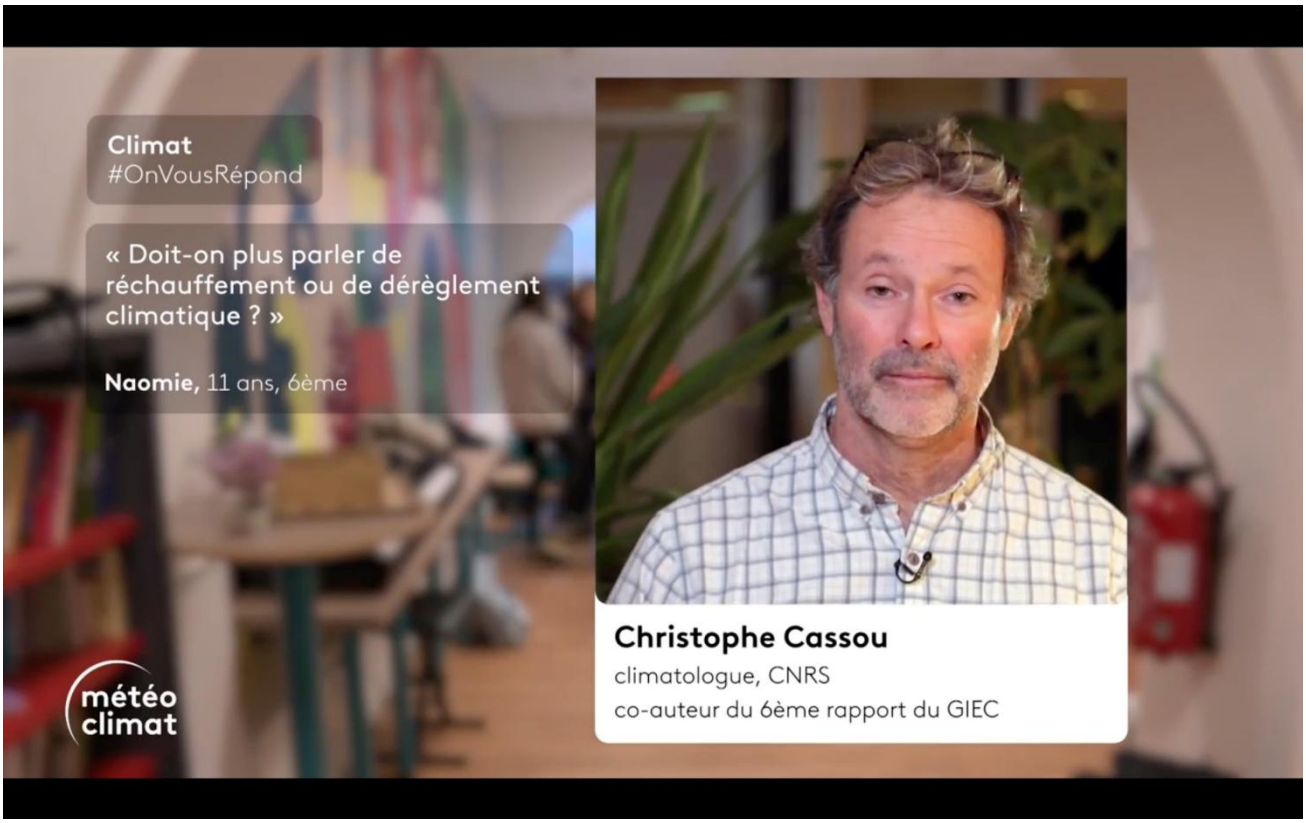
Thierry Dauxois, Président-directeur général du CNRS : *« « Partager la science avec toutes et tous est l'une des missions essentielles du CNRS. Depuis six ans, les Médailles de la médiation scientifique récompensent des initiatives originales et à fort impact. Décernées depuis l'an dernier avec France Universités, et désormais avec la quasi-totalité des grands organismes de recherche que je remercie tous pour leur implication, elles célèbrent cette année trois projets lauréats qui illustrent la diversité et la vitalité de nos équipes. Je tiens à saluer leur engagement exemplaire : leur travail rappelle que la science, pour être pleinement comprise, doit être appropriable par toutes et tous. Un pilier essentiel pour une société informée, critique et résiliente. »*

Lamri Adoui, Président de France Universités : *« Ces Médailles mettent à l'honneur la créativité et l'engagement des lauréates et des lauréats pour permettre à chaque citoyenne et citoyen de s'emparer des savoirs scientifiques. Partout sur le territoire, les universités développent une véritable politique de dialogue entre Science et Société. Plus que jamais, nous avons besoin de science dans*

l'espace public pour faire face à la désinformation, alimenter le débat démocratique et éclairer les décisions des entreprises et des pouvoirs publics. »

Prix de la diffusion des connaissances : *Le Journal Météo-Climat* : sanctuariser la place des faits scientifiques dans le débat sociétal

Diffusé quotidiennement sur France Télévisions depuis mars 2023, *Le Journal Météo Climat* a transformé la manière dont le grand public appréhende les enjeux climatiques. Ce projet pionnier intègre systématiquement le changement climatique et ses dimensions scientifiques. Ce programme permet ainsi de refléter le changement climatique vécu au quotidien par les Français. Grâce à une convergence inédite entre scientifiques et journalistes, plus de 200 experts de disciplines variées (climatologues, biologistes, glaciologues, sociologues, etc.) ont déjà pu s'exprimer directement à l'écran, touchant entre 4 et 6 millions de téléspectateurs chaque soir.



© France Télévisions

« Scientifiques et journalistes avons toutes et tous travaillé main dans la main, en compagnonnage pour monter ce projet. Nous nous sommes demandés comment nous pouvions rendre accessible au plus grand nombre les informations scientifiques sur les enjeux climat et biodiversité. Le programme ne parle pas que des aspects géophysiques, on parle aussi de stratégie d'adaptation, d'atténuation, et de justice sociale. » précisent Christophe Cassou, climatologue et directeur de recherche au CNRS[1] et Audrey Cerdan, rédactrice en chef climat chez France Télévisions.

L'objectif : démocratiser la science du climat en répondant aux questions du public, lutter contre la désinformation et ancrer les faits scientifiques dans le débat sociétal. Le programme propose aussi une *Météo de l'eau* et des séquences de *débunkage* pour rectifier certaines fausses informations qui

circulent sur le climat et la météo. Le *Journal Météo-Climat* est devenu une référence mondiale, attire de la reconnaissance à l'étranger tout en renforçant la crédibilité de la recherche française.

D'autres ressources photos disponibles ici

Ressources vidéo : Le journal de l'eau

Prix de la co-création des connaissances : Récif'Art, le projet qui évolue au fil des rencontres

À Madagascar et à la Réunion, le projet de co-création Récif'Art vise à mieux appréhender et préserver les récifs coralliens, écosystèmes essentiels mais menacés. Ce dispositif de recherche-action mêle scientifiques, artistes, enseignants, élèves et associations locales. Pensé comme un objet global, il se déploie de la formation des enseignants à la mise en scène d'un spectacle avec des élèves.

Projet Recif'Art. Spectacle de fin année scolaire 2025. Incarnation d'espèces marines par les élèves. En donnant voix aux différentes espèces, les élèves traduisent sous une forme théâtrale les relations écologiques et les dynamiques de coexistence au sein du récif corallien. Majunga, Madagascar. (©) Tsima.

« Ce prix nous encourage à poursuivre et à faire grandir Récif'Art. Avec notre partenaire malgache Tsiky, nous souhaitons aussi emmener les enfants dans l'eau, à la découverte du monde marin, pour renforcer leur relation sensible à l'océan. Cette démarche pourrait être associée à la création d'une aire marine éducative, où les enfants prendraient en charge la protection d'un espace littoral associé à leur école », détaille Pascale Chabanet[3], directrice de recherche à l'IRD.

L'objectif de Récif'Art n'est pas seulement de transmettre des connaissances, mais de permettre aux enseignants, aux élèves et à la communauté locale de se les approprier et de les réinterpréter à partir

de leurs cultures et de leurs expériences. Les données recueillies au cours du projet montrent une évolution significative de l'appropriation des connaissances et une nette transformation des représentations : les récifs coralliens ne sont plus perçus comme un simple décor marin, mais comme des écosystèmes vivants et complexes. La recherche occupe ici une triple fonction : source de connaissances, objet de médiation et objet d'étude. Entre 2024 et 2026, le projet a mobilisé 365 élèves, 12 enseignants et a permis de sensibiliser plus de 1 500 personnes grâce aux représentations.

D'autres ressources photos disponibles ici

Prix du partage des connaissances : L'Odyssée musicale du cerveau, converger le savoir intellectuel du scientifique avec le savoir sensible de l'artiste

Rendre accessibles les neurosciences de la musique à travers un spectacle immersif, des conférences, des débats citoyens et des ateliers participatifs, c'est l'objectif de L'Odyssée musicale du cerveau.

Dispositif du cerveau de 16m^3 équipée de ses multiples LED afin de capter l'activité du cerveau du public liée à la musique. © L'Odyssée musicale du cerveau.

« Les neurosciences ont révélé que la musique active le système de récompense du cerveau, un mécanisme ancestral au cœur de notre survie. Cette découverte majeure ouvre de nouvelles perspectives face aux grands défis de société. Comment la partager avec le plus grand nombre ? Le pari de L'Odyssée musicale du cerveau est de montrer comment la musique provoque une

symphonie neuronale dans notre cerveau, jusqu'à mettre le feu aux cerveaux du public ! » déclare Emmanuel Bigand, professeur de psychologie cognitive à l'Université Bourgogne Europe, chercheur au CNRS[2] et rattaché à l'Institut Universitaire de France.

Au cœur du dispositif : un cerveau monumental de 16 mètres cubes, en forme de sphère géodésique équipée de plus de 5 000 LED qui mime en temps réel l'activité cérébrale liée aux musiques jouées sur scène par un quatuor à corde accompagné d'une chanteuse électro-pop. En participant au spectacle, à des ateliers et des expériences au sein du cerveau interactif, les visiteurs découvrent une nouvelle forme de partage des connaissances, où science et art émerveillent et informent tous les publics, dès 7 ans. Depuis 2022, ce mini festival itinérant a déjà touché plus de 8 000 spectateurs en France et à l'étranger, en associant scientifiques, musiciens, artistes et publics de tous horizons. Afin de transformer la médiation scientifique en une expérience collective, sensible et participative, l'Odyssée musicale se base sur une approche interdisciplinaire et une scénographie transportable. Une façon de créer des dynamiques locales durables, comme des ateliers intergénérationnels ou des partenariats avec le monde de l'éducation et de la santé.

D'autres ressources photos disponibles ici

Découvrir le dossier de production ici

Notes :

1. Relevant du laboratoire de météorologie dynamique (CNRS/Ecole polytechnique/ENS/Sorbonne Université)
2. Au laboratoire d'étude de l'apprentissage et du développement (CNRS/Université Bourgogne Europe)
3. Du laboratoire d'écologie marine tropicale des océans Pacifique et Indien (IRD/Université de la Réunion/Ifremer/CNRS/Université de la Nouvelle-Calédonie)

Contacts :

Presse CNRS
Estelle Torgue | T +33 1 44 96 43 09 | estelle.torgue@cnrs.fr

Presse France Universités
Bastien Florenty | T + 33 6 64 06 69 36 | bastien.florenty@franceuniversites.fr